



CLAIRE GOOSSENS
Conception et création graphique print & web

■ <http://www.clairegoossens.com> ■

Tél : 06.84.76.40.53
clairegoossens@free.fr



SITES
INTERNET

Chloé COLLECTIONS FRAGRANCE BOUTIQUES E-SHOPPING SHORTCUT PRESS CONTACT

PARTEZ « À LA DÉCOUVERTE DE CHLOÉ » ET PARTICIPEZ AU TIRAGE AU SORT POUR GAGNER DE SUPERBES ACCESSOIRES CHLOÉ.



NEWSLETTER

LEGAL

Chloé COLLECTIONS FRAGRANCE BOUTIQUES E-SHOPPING SHORTCUT PRESS CONTACT

DÉCOUVREZ LA NOTE DE TÊTE

1^{re} composante : PIVOINE ROSE

2^e composante : LYCHÉE

3^e composante : FREESIA

Félicitations, vous venez de découvrir les différentes notes de tête de Chloé. Cliquez ici pour découvrir les notes de cœur !



NEWSLETTER

LEGAL

Chloé COLLECTIONS FRAGRANCE BOUTIQUES E-SHOPPING SHORTCUT PRESS CONTACT

PARFUMEZ LES RUBANS ET DÉCOUVREZ AINSI LES DIFFÉRENTES NOTES DE CŒUR DE CHLOÉ

Son parfum donne une impression de finesse et de fraîcheur. Il dégage une odeur fruitée, légèrement citronnée, agréable et douce.

2^e composante : ?

3^e composante : ?

Déplacez les rubans sur le facon pour découvrir les composantes de la note de cœur du parfum Chloé.



NEWSLETTER

LEGAL

Chloé COLLECTIONS FRAGRANCE BOUTIQUES E-SHOPPING SHORTCUT PRESS CONTACT

QUELLE CHLOÉ ÊTES-VOUS ?

Félicitations, vous venez de découvrir les différents notes de cœur de Chloé. Cliquez ici pour continuer !

VOUS NE RECONNAISSEZ PAS VOTRE TEXTE.

ET POURTANT, D'UNE CERTAINE FAÇON, C'EST BIEN LUI. MAIS VOUS N'AVEZ SOUS LES YEUX QUE SON HABIT TYPOGRAPHIQUE.

Miel Bois de Cèdre Ananas



NEWSLETTER

LEGAL



BIOThERM

INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE...

LE RITUEL DE LAIT

1972 : BIODERM CRÉE LE LAIT CORPOREL, SON PRODUIT CULTE

2009 : DU MYTHE DU LAIT CORPOREL NAIT LE RITUEL DE LAIT, L'ART DU SOIN EN 4 GESTES POUR LE CORPS :

- > Le lait de bain pour RELAXER
- > Le lait de gommage pour EXFOLIER
- > Le lait de douche pour NETTOYER
- > Le lait corporel pour HYDRATER



Rendez-vous sur www.biothermpress.com

BIOThERM HOMME

INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE...

BIOThERM HOMME 25^{ÈME} ANNIVERSAIRE



> Pionnier du soin, BIODERM HOMME accompagne les hommes depuis 25 ans et leur offre des réponses claires et sur-mesure, des formules efficaces et des textures adaptées.

> En 2009, BIODERM HOMME célèbre cette équipe que la marque forme avec les hommes et inaugure 25 ans d'avenir avec eux.

Rendez-vous sur www.biothermpress.com

BIOThERM

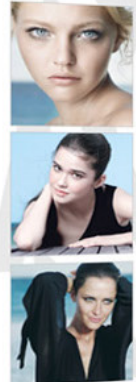
INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE...

LA FEMME BIODERM

AUTONOME, AFFRANCHIE, la femme BIODERM vit sa VIE comme elle l'entend.

Pour incarner sa vision de la femme, BIODERM a choisi 3 nouvelles égéries, 3 femmes qui expriment à leur manière leur vision de la beauté :

- > Sasha Pivovarovna, la femme Aquasource
- > Mithé Grimmelmann, la femme Age Fitness
- > Tasha Tiberg, la femme Rides Repair



Rendez-vous sur www.biothermpress.com

BIOThERM HOMME

INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE...

FORCE SUPREME NEUTRALIZER



L'outil du 3^{ème} type pour neutraliser les rides en gestation encore invisibles et corriger les rides visibles.

Les biologistes Biotherm ont décodé la mécanique des rides et localisé les zones de gestation des rides encore invisibles à l'œil nu.

Rendez-vous sur www.biothermpress.com

BIOThERM

INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE... INFO PRESSE...

RIDES REPAIR CHROMA-LIFT



Face aux DYSCROMIES (rougeurs, cernes violacés, teint grisé), ces signes qui trahissent l'âge, Biotherm réinvente le soin anti-âge et crée

LE 1^{er} SOIN TRIPLE ACTION :

- Anti-rides
- Fermeté
- rajeunisseur chromatique au silicium pur 5 chromosphères correctrices

Rendez-vous sur www.biothermpress.com

BIOThERM

Club PERFORMANCE 09

ÉVÉNEMENTS

INNOVATIONS

PRODUITS

CHALLENGE

OUTILS DE VENTE

TRADEPLACE

Son 148 Site AEG-Electrolux | A propos de nous | Informations légales | Nous contacter

PERFORMANCES ET LIGNES D'EXCEPTION **AEG** Electrolux





VIANO

Découvrez les séries spéciales Viano

Viano X-Clusive

Viano NARDA

Viano FUNCTION



Mercedes-Benz

[Votre distributeur le plus proche](#) | [Demande de brochure](#) | [Site Mercedes-Benz](#) | [Mentions légales](#) | [Protection des données](#)



www.viano.mercedes.fr

MERCÉDÈS-BENZ

VIANO SÉRIES SPÉCIALES
Site promotionnel du Viano séries spéciales



DECOUVRIR
LA GAMME PRODIGY Re-PLASTY

SITUER VENDRE SE FORMER PARTAGER

CRÈME INTENTE LIFT-ÉCLAT - FPS 15

Intervention cosmétique anti-âge instantanée

Une formule élastique au pouvoir anti-âge instantané-ment visible.

ème dense et fondante pour une revitalisation-lift anée et une protection active.

TAT :

» reconnaissez pas votre texte. Et pourtant, d'une cer-
çon, c'est bien lui. Mais vous n'avez sous les yeux que
oit typographique.

LOW-FILTER », qui agit comme un bouclier-éclat pour
en un instant une lumière de peau idéale.

↓ GESTE :

tion le matin

l'expert :

ne petite quantité de méso-crème comme un voile
ne action gainante immédiate et visible.

2 textures : peaux normales à mixtes et peaux normales à sèches.



DECOUVRIR SITUER VENDRE SE FORMER PARTAGER



DE L'INSPIRATION À LA RÉPLICATION

HELENA RUBINSTEIN RÉVOLUTIONNE LA COSMÉTIQUE

ACTUS

Vous ne reconnaissez pas votre texte. Et pour-
tant, d'une certaine façon, c'est bien lui. Mais
vous n'avez sous les yeux que son habit typogra-
phique. Votre texte aura la même présentation
que celui-ci : même caractère, même corps,
même graisse, même justification (longueur de la
ligne), même surface d'encombrement; bref
même allure, car la typographie n'est pas seule-
ment l'art de bien habiller un texte mais égale-
ment celui de donner du mouvement à la forme ;
par le jeu du blanc entre les lignes (interlignage),
par les lois rigoureuses des marges et des
blancs, par la disposition des paragraphes et des
colonnes dans la page, etc.



NEW WORK NEW SUCCESS

EDITO



Après deux mois difficiles, l'excellent mois de mars nous permet d'atteindre sur le 1er trimestre de l'année notre objectif de CA.

Nos deux portefeuilles ont bénéficié de cette embellie : les performances de nos marques sont notables aussi bien en Grande Distribution qu'en Circuit de Prescription.

En cette période difficile, nos stratégies associées à votre dynamisme nous permettent de relever la tête ! Nous sommes donc en ligne pour relever le défi des +1,5%.

Continuons à nous mobiliser pour partir tous ensemble à NY !

Guillaume HANIN

CONTACT : newwork@mhdfrance.fr - RÈGLEMENT

CONTACT : newwork@mhdfrance.fr - RÈGLEMENT

OBJECTIF DE CA 2009

INDICE
► 101,5
New York City

OBJECTIF
05/04/09
INDICE 17

RÉALISÉ
05/04/09
INDICE 16.5



BOOSTER MARS

► Découvrez les trois premiers gagnants de mars



BOOSTER AVRIL

A GAGNER
► PARTICIPEZ AUX BOOSTERS !



NEW YORK
3°C / 38°F

- Metropolitan Museum of Art
- Restaurant 'The View'
- L'empire State Building : visite incontournable
- Venez vous balader en temps réel sur Broadway

ACTUALITÉS

- Pampero Oro, un rhum de caractère > En savoir plus
- Smirnoff n°21 au Club NME > En savoir plus
- Le 'World Tour Presse' de R. Geoffroy > En savoir plus



Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

NEW WORK NEW SUCCESS

ACTUALITÉS

CARNET DE BORD - MÉCANIQUE & RÉCOMPENSES - ACTUALITÉS - INFOS MARCHÉ - PEOPLE - RÉSULTATS

INFO PRODUITS - ÉVÉNEMENTS - AROUND THE WORLD



NOUVEAUTÉ : PAMPERO ORO, L'ALLIANCE ÉLÉGANCE ET DE L'AUTENTICITÉ

Pampero est le rhum n°1 en Italie et Pampero ORO y connaît un véritable succès. Au pays de l'élégance et de la culture raffinée, les aficionados de cocktails raffinés ont été conquis par Pampero ORO. En France, le produit est disponible depuis début avril, uniquement en hors domicile.

Un packaging élégant

Une robe sombre et délicate, ornée par une étiquette en or habille la bouteille de Pampero ORO.

"El Ilanero", le fameux cavalier, est sérigraphié et embossé afin de certifier l'origine de la marque.



MHD
MOÛT HENNESSY DIAGEO

CARNET DE BORD - MÉCANIQUE & RÉCOMPENSES - ACTUALITÉS - INFOS MARCHÉ - PEOPLE - RÉSULTATS

GLENMORANGIE ET LES "ICONS OF WHISKY AWARDS 2009"
09/04/2009

Les "Icons of Whisky Awards 2009" se sont déroulés, la veille de l'ouverture du Whisky Live de Londres. Cette cérémonie prestigieuse récompense... [lire la suite](#)

RENDEZ-VOUS À MARSEILLE LE 06 AVRIL POUR LE WHISKY LIVE
09/04/2009

Pour sa 5ème édition régionale, le salon qui rassemble professionnels et amateurs du whisky d'est déroulé au prestigieux hôtel Pullman Palm Beach à... [lire la suite](#)

SOIRÉE SMIRNOFF N°21 AU CLUB NME PARIS
09/04/2009

Le 27 février dernier, Smirnoff N°21 s'est à nouveau associé au concept novateur très hype des soirées Club NME Paris ! Lancé en 2004 par nos... [lire la suite](#)

LE "WORLD TOUR PRESSE" DE RICHARD GEOFFROY
09/04/2009

Le 4 mars dernier, au lounge Moët Hennessy, Richard Geoffroy, Chef de Cave Don Pérignon, rencontrait la presse française lors de son World Tour. A... [lire la suite](#)

EN AVRIL, J&B SE DÉCOUVRE D'UN FIL... ET PRÉSENTE À LA FRANCE SES NIGHTS !
09/04/2009

Le 1er avril, journée Butte synonyme de rires et d'espérances, J&B, whisky icône de la nuit lancera sa nouvelle campagne média à la signature... [lire la suite](#)

INFO PRODUITS - ÉVÉNEMENTS - AROUND THE WORLD

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

Confidentiel. Strictement réservé à usage interne MHD.

DOUCHES SOINS

Découvrez les secrets de beauté des femmes du Sud avec notre gamme Douches Soins Recettes Méditerranéennes. Plus qu'un gel douche, un véritable soin au quotidien.

nouvelle destination



MAROC

Douche Huile Nourissante

Huile d'argan & Fleur d'oranger du Maroc

Une douche à la texture huile non grasse pour une peau nourrie et satinée.

L'HUILE D'ARGAN :
L'huile d'Argan est utilisée pour ses vertus nourrissantes et adoucissantes.

LA FLEUR D'ORANGER
La fleur d'oranger est appréciée pour son parfum délicat.



Turquie



VISIONNEZ LE FILM !

d'écran | Nous contacter

Quelques | Notre Compagnie

DOUCHES SOINS

Découvrez les secrets de beauté des femmes du Sud avec notre gamme Douches Soins Recettes Méditerranéennes. Plus qu'un gel douche, un véritable soin au quotidien.

nouvelle destination



Provence

Toscane

nouvelle destination

Tunisie

Pélononnès



d'écran | Nous contacter

Quelques | Notre Compagnie

À la découverte d'un pays envoûtant : le Maroc

SON HISTOIRE

Entre Méditerranée et Atlantique, Europe et Afrique, le Maroc a toujours été une terre d'échanges et de rencontres. Son nom même, dérivé de Mawrqa, kech, ville impériale et capitale de 1062 à 1273, remonte au XVIIe siècle. Habité dès la préhistoire par les populations berbères, le pays a connu des peuplements phéniciens, carthaginois et byzantins.

LES TRADITIONS

Le thé à la menthe est la boisson traditionnelle du Maroc. Célèbre grâce à l'infusion de feuilles de thé vert et de menthe accompagnée de beaucoup de sucre, il est servi très chaud tout au long de la journée. Symbole d'hospitalité, il ne se refuse pas, et est généralement préparé par le chef de famille ou le fils aîné.

LES SECRETS DE BEAUTÉ

Le savon noir est une pâte onctueuse à base d'huile et d'olives broyées. Il est largement utilisé au Maroc pour les soins du corps, car combiné à un gant de crin appelé « lousan », il laisse la peau douce, propre et soyeuse.

SI VOUS PASSEZ PAR LÀ...

Il existe au Maroc une diversité de paysages incroyables : des vallées verdoyantes et des magnifiques canyons sur la Méditerranée, des falaises de grès et des plages immenses sur la côte Atlantique, mais aussi des élégantes villes impériales comme Fès, Marrakech ou Essaouira.

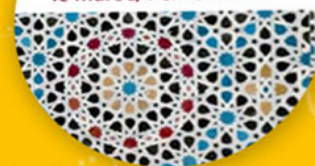


Douches Soins | Bains Soins | Soins Corps | Le jeu | Mes fonds d'écran | Nous contacter



Tous les bienfaits
des recettes méditerranéennes
pour votre peau

Carnet de voyage
Ce mois-ci,
le Maroc, l'envoutant



Douches Soins | Bains Soins | Soins Corps | Le jeu | Mes fonds d'écran | Nous contacter



SHIFT

ACCUEIL

PROGRAMME

INSCRIPTIONS

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT

réalité
futur

SHIFT

ACCUEIL

PROGRAMME

INSCRIPTIONS

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT

réalité
futur

INFORMATIONS PRATIQUES

Parking :
Votre stationnement est pris en charge au parking de l'Aquaboulevard situé :
6 rue Louis Armand
75015 Paris
Le parking est ouvert de Versailles.
Une contrepartie

Entrée Mondial Soir
Les billets d'entrée

Point de Rendez-vous
Le rendez-vous se fera à l'Aquaboulevard

**ATTENTION : EN
SEILLONS DE PRE
CONDUITRONT JUS
MENT SUR LE LIEU**

Plan d'accès

SHIFT

ACCUEIL

PROGRAMME

INSCRIPTIONS

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT

SHIFT

réalité
futur

INSCRIPTIONS

Merci de remplir une fiche d'inscription pour chaque participant :

Nom :

Prénom :

Mail :

Code convention :

Fonction :

Participera à la convention : ☐ OUI ☐ NON

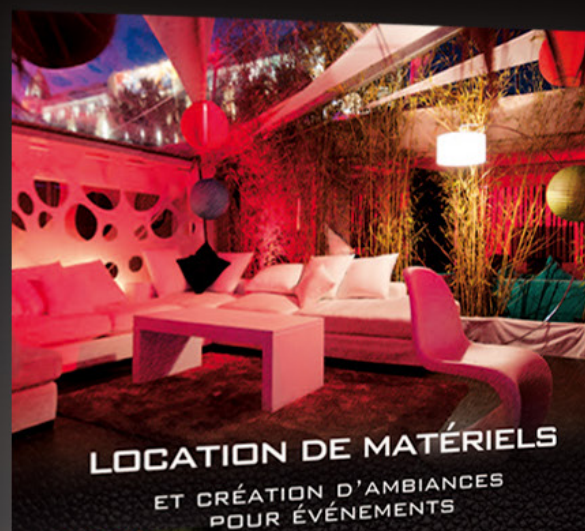
Participera à la soirée : ☐ OUI ☐ NON

Une mise à jour des informations pratiques sera disponible 22 Septembre 2008





ÉDITION
& GRANDS FORMATS



VILLA SCHWEPPE - FESTIVAL DE CANNES 2011

CONGÉS D'ÉTÉ

LES ÉQUIPES D'EMA
MARQUENT UNE PAUSE
DU 1^{ER} AU 21 AOÛT



WWW.EMA-EVENEMENTS.COM



WWW.EMA-EVENEMENTS.COM



MENSUELLE «DANS LES COULISSES DE...»
EMA EVENEMENTS

Jeudi 17
mars 2011
18h30

Merci de confirmer votre présence avant le 12 mars
à chrystelle vauris, secrétaire du cerclecom, cvauris@yahoo.fr



EMA
evenements & decors
www.ema-evenements.com

EMA Evénements & Décors
9, rue Edmont VOISENET 21000 DIJON
www.ema-evenements.com



www.ema-evenements.com
9, rue Edmont VOISENET 21000 DIJON
EMA Evénements & Décors
à chrystelle vauris, secrétaire du cerclecom, cvauris@yahoo.fr
Merci de confirmer votre présence avant le 12 mars



EPLAAD

50 ANS DE L'EPLAAD

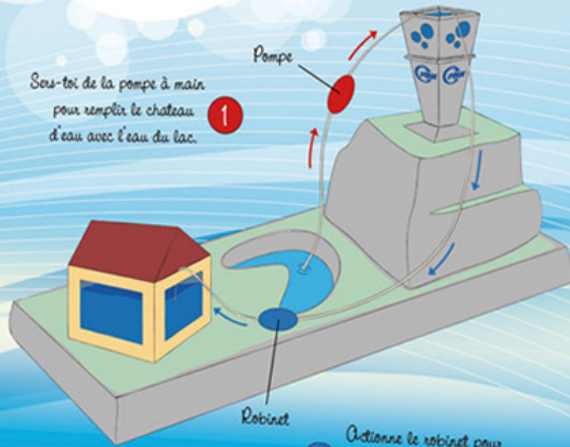
Réalisation de panneaux pour l'exposition des travaux de l'EPLAAD à l'occasion de la soirée anniversaire



Château d'eau

Les châteaux d'eau existent depuis plus de 2000 ans. À Rome à l'époque de l'Antiquité, on en comptait plus de 300. Puis à la chute de l'Empire Romain, la civilisation occidentale est revenue à des systèmes plus ordinaires (puits, bassin de répartition...). Ce n'est qu'à partir de 1950 que la France a décidé de remettre au goût du jour les châteaux d'eau. Ils ne sont pas entièrement remplis d'eau, seule la partie supérieure en contient.

Quel est l'intérêt de stocker l'eau dans les châteaux d'eau ?



2 Actionne le robinet pour permettre à l'eau propre d'arriver jusqu'à la maison.

La Biodiversité

Alimentaire ?

Tous les organismes font partie d'une chaîne alimentaire. À la base, il y a comme le **phytoplancton** qui se développe dans l'eau. Les phytoplanctons servent de nourriture à tous mangés par les consommateurs et de cette chaîne. À leur tour, les prédateurs, animaux vivants, vont être consommés et digérés par les autres. Plus l'animal occupe un rang dans la chaîne alimentaire, plus il est gros. Les animaux sont donc au sommet de la chaîne. Ces derniers ont alors très peu de chance d'être mangés par d'autres, c'est le cas des baleines et des grands requins.

Homme

La pêche est une activité humaine très ancienne (il y a des milliers d'années que l'Homme se nourrit de poissons). Mais, l'Homme est de loin le plus grand consommateur de poisson. La population mondiale a une augmentation de la demande.

Il y a une étude récente très intéressante du conseil. On voit qu'il y a un poisson qui est pêché par l'Homme pour sa coquille.

On voit de cette chaîne alimentaire, il existe plusieurs chaînes possibles. Ainsi, chaque organisme peut faire partie de plusieurs chaînes alimentaires : les **grandes requins** peuvent manger des **poissons** et des **tortues**. Les **tortues** se nourrissent de **méduses** surtout, mais aussi d'**algues**. Si une espèce vient à disparaître, l'animal qui s'en nourrit pourra survivre en consommant l'autre proie. Par exemple sans algues, les tortues seraient obligées de manger que des méduses. Mais il existe aussi des espèces vivantes qui ne se nourrissent que d'un seul type de proie. Si celle-ci venait à disparaître, elles n'auraient plus de nourriture et disparaîtraient à leur tour.

Grâce à ces informations, reconstitue la chaîne alimentaire en plaçant les palets au bon endroit.

Perméabilité des sols

Il n'est pas simple de mesurer la perméabilité. C'est une grandeur statistique du matériau. On peut la comparer à une **vitesse d'infiltration**. Dans le milieu naturel, l'eau atteint la nappe par infiltration ; ce phénomène est très lent et peut demander plusieurs mois.

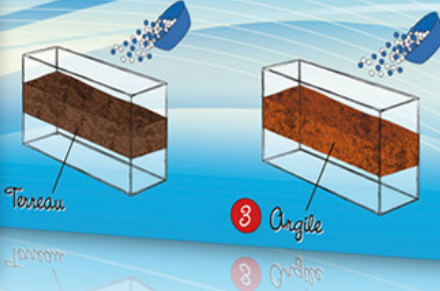
Qu'est-ce qui influence l'infiltration ?



Verser les billes dans la maquette contenant le sable et regarde à quelle vitesse elles arrivent jusqu'au fond.

Verser les billes dans la maquette contenant le terreau puis l'argile.

Que remarques-tu ?



**LES
AIRELLES
DO
BRASIL**
MARDI 8 MARS 2011

Grand buffet d'hors-d'œuvres

Большой буфет с закуской

Langouste puce royale

Vierge primeurs célestes

Chayote en gratin, beignets d'oignons

Небольшой королевский лангуст

Ранние плоды весны —

Чайот под корочкой сыра, оладьи со

ou /

Mixed-grill en

Garniture et jus à la demande

Ассорти-гриль

Гарнир в виде фейжоады с

Fromages de

Сыры с начинкой

Grand buffet de pâtisseries

Большой буфет с выпечкой

Mignardises et

Мини-пирожные и шоколад

**LES
AIRELLES
DO
BRASIL**
MARDI 8 MARS 2011



HOMMAGE AUX PIRATES

Menu du Réveillon du Jour de l'An
par Pierre Gagnaire
Samedi 31 décembre 2011

Autour du caviar
Caviar

Eau de topinambour légèrement gélifiée,
duxelle de champignons de Paris ; caviar Impérial Oscêtre.

Jerusalem artichoke gelée served with
a duxelle of button mushrooms; Imperial Osetra caviar.

Laitue farcie d'une pâte d'œuf à la ciboulette,
soupe de pomme de terre au concombre,
fines tranches de saumon fumé Balise ; caviar Beluga.

Lettuce stuffed with egg and chive paste,
potato and cucumber soup
and finely sliced Balise smoked salmon; Beluga caviar.

Rouelle de langouste royale,
crème de chou-fleur ; caviar Sevryga.

Rouelle of Royal spiny lobster served
with creamed cauliflower; Sevryga caviar.

Noix de Saint-Jacques rôties,
polenta blanche de l'année au parmesan,
râpée de truffe blanche d'Alba.

Roasted scallops served with
parmesan infused white polenta,
grated white Alba truffle.

Un dessert glacé
autour de la truffe noire.

Black truffle frozen dessert

Buffet de desserts des Aïrelles
Les Aïrelles dessert buffet

Mignardises et chocolats fins
Dainties and fine chocolates

Suprême de chapon de Bresse façon Pirates,
étuvée Caraïbes au vieux rhum,
Glacé de lait de coco au kumbawa,
gelée d'orange amère.

Pirate-style Bresse capon supreme served with
rum-infused Caribbean étuvée,
Coconut and kumbawa fruit ice cream,
bitter orange jelly.

Pavé de bar sauvage poché
dans un beurre clarifié à la maniguette,
velouté de foie gras à l'Aquavit ;
viande de grison fumée.

Pavé of wild seabass poached in Maniguette butter,
Aquavit infused foie gras velouté
and smoked Viande des Grisons thinly sliced dried beef.

PIRATE-THEMED

New Year's Eve Menu
by Pierre Gagnaire
Saturday, the 31st of December 2011

PIRATES DES AIRELLES



GRANDE SOIRÉE DU 31 DÉCEMBRE 2011

PIRATE
DES
AIRELLES

LES AIRELLES SOIRÉE PRIVÉE

Menu et réalisation des décors pour la soirée du réveillon du Nouvel An autour du thème des pirates

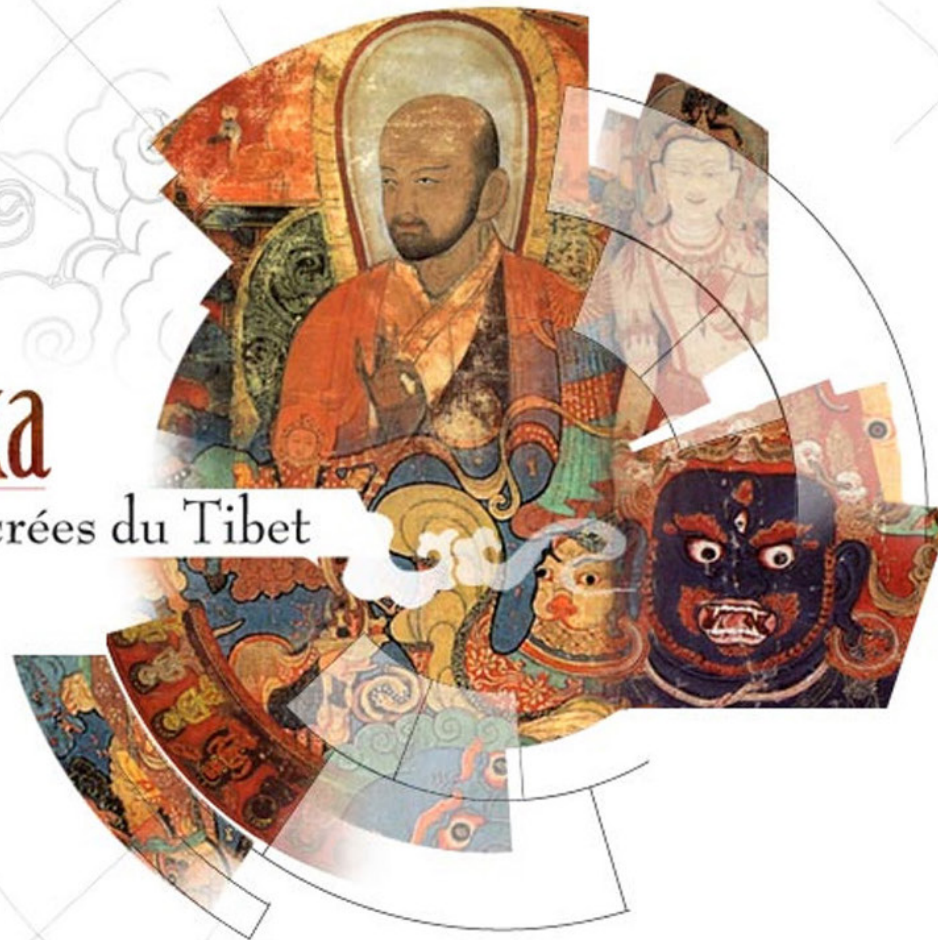


**TRAVAUX
PERSO**



Thang-ka

Peintures Sacrées du Tibet



<http://www.clairegoossens.com/Thangka>

THANG-KA

PROJET DE MASTER 2

Site de valorisation de la peinture tibétaine - site sélectionné pour le prix Möbius - 1/2

Le thang-ka comme objet, constitution et matérialité

Sont ici présentées les techniques de réalisation des thang-ka, depuis le support de la toile jusqu'à la préparation des pigments. Une simulation interactive permet de découvrir les méthodes d'analyses scientifiques mises au service de l'histoire des techniques et de la restauration des peintures.

les secrets de confections des thang-ka

Ce diaporama invite à comprendre les secrets de fabrication des thang-ka.



Bibliographie Partenariat Credits

Plan du site Glossaire Recherche



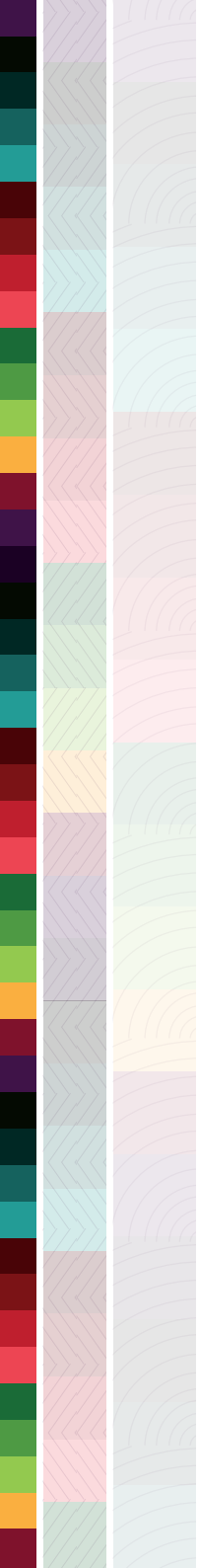




<http://www.clairegoossens.com>



<http://www.clairegoossens.com>



CLAIRE GOOSSENS

Conception et création graphique print & web

■ <http://www.clairegoossens.com> ■

Tél : 06.84.76.40.53
clairegoossens@free.fr