

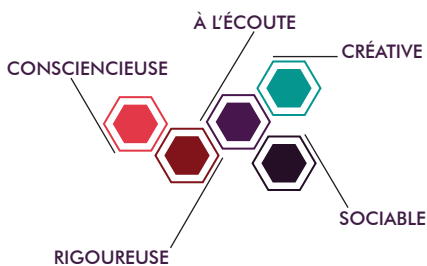


CLAIRE GOOSSENS GRAPHISTE CRÉATIF PRINT ET WEB

www.clairegoossens.com

13 ANS D'EXPÉRIENCE

MES QUALITÉS



SAVOIR-ÊTRE

- Créative
- Organisée
- Autonome
- Esprit analytique
- Capacité à la conception
- Culture de l'objectif

LANGUES

- Anglais (lu et écrit)
- Allemand (notions)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Art
- Dessin
- Couture et travaux d'aiguilles.

CONTACT

4, rue Gambetta
21000 DIJON

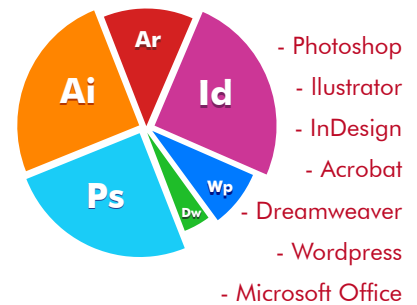
Permis - véhicule

Tél. : 06 84 76 40 53
clairegoossens@free.fr

SAVOIR-FAIRE

- Création graphique tous formats et tous supports
- Création d'identité visuelle
- Mise en page print et web responsive
- Suivi et gestion de projet
- Rédaction de contenus
- Corrections ortho et typographique
- Traitement des images (retouches, colorimétrie, photomontage)

LOGICIELS



TECHNIQUES ARTISTIQUES

- Photographie : prise de vue, développement et tirage noir et blanc,
- Dessin : observation, illustration, libre et technique (perspective et axonométrie)
- Techniques d'estampes : lithographie, sérigraphie et gravure,
- Peinture
- Animation traditionnelle

MON PARCOURS PROFESSIONNEL

- Jun 2019
MUTUALITÉ FRANCAISE BOURGUIGNONNE - Dijon
Création graphique print et web
- 2015 - Actuellement
ACTIVITÉ FREELANCE
Création graphique print et web, suivi de projet
// Clients : Rémi Confection, Crédit Coopératif, La Croix Rouge, EMA Evénements...
- 2012 - 2015
CLIC GAUCHE - Dijon
Direction artistique, graphisme et suivi de projet pour des sites spécialisés dans l'hôtellerie.
// Clients : Château de la messardière, hôtel mont-blanc chamonix, restaurant dominique bouchet, boutique 22...
- 2011 - 2012
EMA ÉVÉNEMENTS - Dijon
Création graphique print et web, suivi de production
// Clients : Conseil Régional de Bourgogne, EPLAAD, Grand Dijon, Groupe Casino, La Poste, PS, Schweppes.
- 2008 - 2009
VAUDOO - Paris
Direction artistique web
// Clients : AEG, chanel, Le Petit Marseillais, l'oréal, les pages jaunes, YSL.
- Depuis 2006
ACTIVITÉ FREELANCE
Création graphique print et web, suivi de projet
// Clients : Rémi Confection, Crédit Coopératif, La Croix Rouge, EMA Evénements, Synergie, Tagaro DDB, Mondeca.

MA FORMATION

- 2006
MASTER 2 PROFESSIONNEL Culture et communication spécialité Création et Edition Numériques (bac+5) Mention Très Bien - Université Paris 8
- 2005
DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) - bac+5
Ecole supérieure d'Arts et Médias de Caen
- 2003
DNAP (Diplôme National d'Art Plastique) - bac+3
Ecole supérieure d'Arts et Médias de Caen
- 1999
BACCALAURÉAT Section scientifique - Paris